

# Problemlösungsprozess nach Scheuring

www- Schlüssel Projektmanagement, ISBN 978-3-85743-727-4



## 1. Situation und Umfeld aufsplitten, erfassen oder zusammenfassen

Elemente der Situationsanalyse	Problemlösung	Neugestaltung	Methoden
Bestehendes, zu veränderndes System erfassen	●	○	Befragung/Interviews; schriftliche Befragung; Beobachtungstechniken; Wertanalyse
Bestehendes, zu veränderndes System beschreiben, darstellen	●	○	Prozessschemas; Organigramme; Produktmerkmale; Situationspläne; Material- und Informationsfluss-Schema; Business Pläne; verbale Beschreibung
Projektfeld analysieren	●	●	Befragung von Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten; Marktanalysen; Konkurrenzanalysen; Analysen bestehender Studien; Kräftefeld-Analyse
Abweichungsursachen und Hintergründe analysieren	●		Ursachen-Wirkungs-Kette; Input-/Output-Modell; ABC-Analyse (Prioritäten); Interviews, Workshops, schriftliche Befragungen
Prognosen erstellen	●	●	Analyse bestehender Studien; Statistiken; Extrapolation; Expertenbefragung (Delphi methode); Szenario-Technik

## 2. Ziele setzen: Qualitativ und Quantitativ → ZDF!!! Genauigkeit, Messbarkeit, Realisierbarkeit, Zeitvorgabe

**Das Gerät muss bis zum 31. Dezember 2010 als Prototyp testbar sein, wobei die Gesamtkosten bis zu diesem Zeitpunkt SFr. 15'000 nicht übersteigen dürfen**

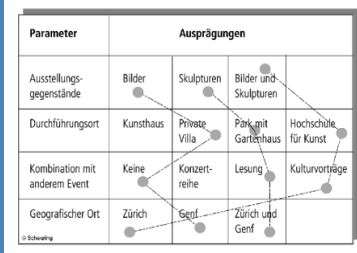
Umbau Werkstatt	Neue Maschinen	Standort Maschinen
Mitarbeiter	++	+
Quality	+	0

Ziel	Gewicht
Eignung Bauland (Grösse/Topografie)	4
Gute Lage zu Verladestation	3
Gute Lage zum Flughafen	2
Gutes Arbeitskräftepotenzial	8
Tiefe Landpreise	5
Tiefe Steuerbelastung	4
Unbürokratische Behörde	3
...	

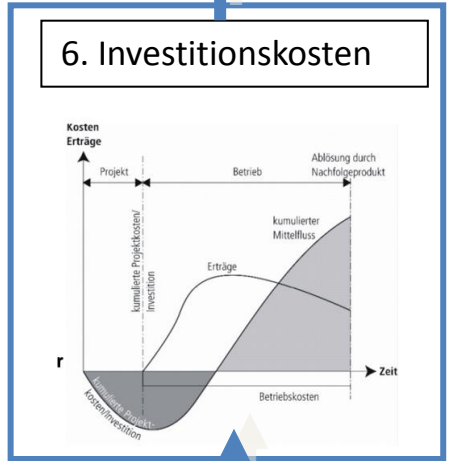
## 3. Brainstorming

- Methode 635 (Brainwriting)
- Morphologischer Kasten
- Fischgerätediagramm (Ishikawa- Diagramm)
- Mindmap
- ABC Methode
- Delphi Methode
- Brainwriting, Collective Notebook
- 6W Fragetechnik, Fragenkaskade
- Kopfstandtechnik (Gegenteil der Lösung)

## 4. Lösungssuche, Morphologischer Kasten



## 7. Management Summary



## 5. Lösungsbewertung Nutzwertanalyse

Kriterien	Gewichtung	A	A*	B	B*	C	C*
Standort							
Hauptstraße	7	5	35	7	49	3	21
Nähe zu anderen Geschäften	9	5	45	3	27	10	90
Lagenhöhe	8	10	80	8	64	6	48
Kosten							
steuerliche Belastung	6	4	24	5	30	5	30
Bau-/Mietkosten	15	6	90	7	105	4	60
Werbung	10	7	70	4	40	8	80
Gewinnpotentiale							
wenig Konkurrenz	15	3	45	4	60	3	45
Kunden sind offen für Neues	10	5	50	5	50	6	60
Arbeitslosenquote gering	20	7	140	5	100	6	120
Gesamt	100		670		525		554