

## GRUNDLAGENSCHULUNG SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

---

### BESCHREIBUNG

SCM, „Supply Chain Management“ ist ein Konzept zur Gestaltung und Pflege der Beziehungen und Zusammenarbeit an einem Wertschöpfungssystem beteiligten Unternehmen und Organisationen. Supply Chain Management, auch „Lieferkette“ oder „Versorgungskette“ genannt, beinhaltet eine übergeordnete Betrachtungsweise über diverse Schnittstellen von der Beschaffung, über die Produktion bis hin zur Auslieferung.

Dieser Kurs bietet Ihnen eine fundierte, praxisnahe Einführung, so dass Sie in der Lage sind, sich in diesem komplexen Thema zurechtzufinden und ein kompetenter Ansprechpartner zu werden.

### INHALT

- Sie können die strategische Bedeutung des SCM erklären, K2
- Sie beschreiben wichtige Begriffe und Ziele des SCM und skizzieren deren Einflussfaktoren, K2
- Sie beschreiben die einzelnen internen und externen Bereiche der Supply Chain und bringen diese in Beziehung, K4
- Sie identifizieren Elemente von Logistikkosten und –leistung über die gesamte Wertschöpfungskette, K2
- Sie erklären Ziele und Aufgaben entlang der Wertschöpfungskette und zeigen Optimierungsmöglichkeiten sowie Abhängigkeiten auf, K4
- Sie beschreiben Konzepte und Strategien der unterschiedlichen SC Teilbereiche, K2
- Darstellen von Vor- und Nachteilen sowie Risiken von SCM Konzepten und –Strategien, K2
- Erläutern von Informatikstandards und –systeme in der Anwendung, K2
- Beschreiben der Bedeutung von Kennzahlen im SC. Sie können klassische Beispiele aus dem jeweiligen Bereich nennen und ermitteln, K3

### VORAUSSETZUNG

Es werden keine Vorkenntnisse vorausgesetzt.

### ZIELGRUPPE

Führungskräfte, die einen fundierten- komprimierten Überblick über das Thema suchen

Mitarbeitende aus allen Bereichen, die in einzelnen Funktionen einer Wertschöpfungskette tätig sind

Projektleiter und Projektmitarbeiter in Projekten zur Gestaltung von Lieferketten

### LERNZIELE

Sie kennen die Grundlagen des Supply Chain Managements und setzen sich mit den Teilbereichen einer SCM auseinander. Sie können eine SCM aufzeigen und dokumentieren. Sie benennen die Möglichkeiten zur Gestaltung einer Wertschöpfungskette und können aufgrund einer Gesamtbetrachtung der SCM die Auswirkungen auf eine Unternehmung beschreiben, analysieren und mitgestalten.

### ABSCHLUSS

Bei diesem Kurs erhalten Sie ein Attest, welches die Lerninhalte bestätigt, sofern Sie 80% des Kurses besucht haben.