

# Ziele



- Sie kennen Megatrends und deren Auswirkung auf Ihre Unternehmung
- Sie erlangen Erkenntnisse wie Sie einen Nutzen aus Veränderungen ziehen können
- Sie kennen Verhaltensmuster im Umgang mit Veränderungen innerhalb der Firma bzw. der Gruppe
- Sie reflektieren Ihre Verhaltensweise bei Veränderungen

# Aufbau

